



bilo, da smo pred dvema slabima odločitvama. Prva je, da pustimo, da gre Adria Airways v stečaj, druga rešitev pa je, da damo davkoplachevalski denar in Adrio Airways rešimo. Vendar pa takrat ni bil povedan tretji scenarij, ki je pogost v Sloveniji in sicer, da se vloži davkoplachevalski denar v podjetje. Isto podjetje pa že v kratkem času zopet potrebuje dokapitalizacijo ali pa davkoplachevalski denar propade.

Zato, da se ne bi ponovila zgodba iz leta 2011, je treba odgovoriti na vprašanje, kakšne koristi za davkoplachevalce prinaša tokratna dokapitalizacija Adrie Airways in nato prodaja te družbe. Ali bo to zagotovilo obstoj in razvoj te družbe in bo tako del vloženega davkoplachevalskega denarja bilo povrnjenega v proračun prek davkov in prispevkov. Poleg tega je treba ugotoviti morebitne načrte novega lastnika z družbo Adrie Airways d.d.